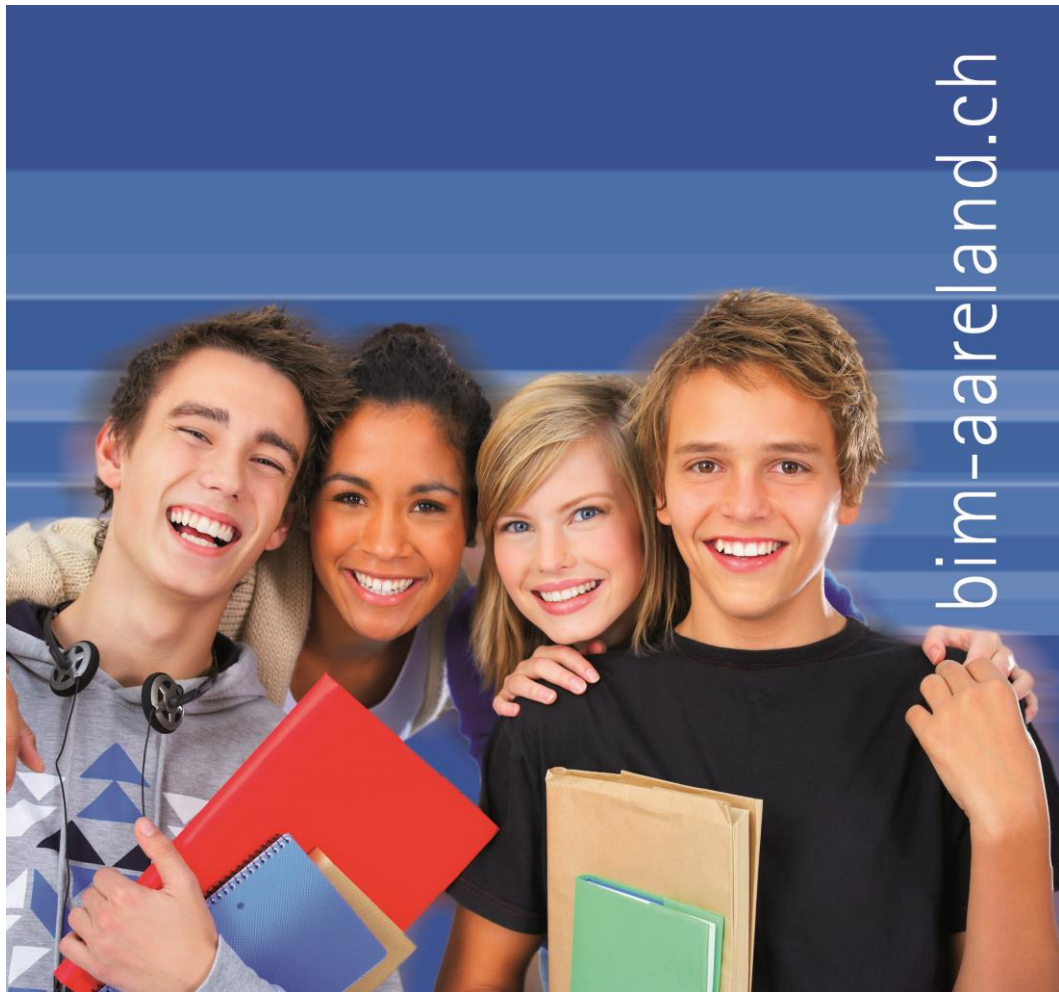


# Aussteller-Information



4. September – 6. September 2018

Stadthalle Kleinholz  
Erlimattweg 3  
4600 Olten

# Index

- 1. Messekonzept**
  - 1.1 Generelle Ziele
  - 1.2 Daten und Fakten
  - 1.3 Zielgruppe / Zielmarkt
  - 1.4 Aktivitäten
  - 1.5 Marketing
  - 1.6 Partner
- 2. Standkonzept für Aussteller**
  - 2.1 Innenbereich
  - 2.2 Aussenbereich
  - 2.3 Berechnungsbeispiel
- 3. Ausstellerreglement**
- 4. Anmeldung und Kontakt**

## 1. Messekonzept

### 1.1 Generelle Ziele

Eine solide Berufsausbildung bedeutet für Jugendliche den Schlüssel für die Zukunft und die Basis sich weiterzuentwickeln. Gut ausgebildete junge Berufsleute bilden zudem das Rückgrat der Schweizer Wirtschaft und der KMU. In der angespannten Lehrstellensituation in der Schweiz ist es wichtig, die Jugendlichen frühzeitig auf das vielfältige Lehrstellenangebot und die breite Branchenvielfalt aufmerksam zu machen. Daher hat das Lehrstellenmarketing, als Vorstufe für die Berufslehre, eine hohe Bedeutung um Jugendlichen eine optimale Berufswahlmöglichkeit zu bieten und sie frühzeitig auf die Berufswelt vorzubereiten.

Die Durchführung der siebten Berufsinfo-Messe hat zum Ziel, den Jugendlichen der Wirtschaftsregion Kanton Solothurn – Aareland – Oberaargau optimale Berufswahlmöglichkeiten und ein vielfältiges Angebot an Berufsbildern und Ausbildungsmöglichkeiten zu bieten. Dazu werden über 60 Aussteller rund 200 Berufsbilder präsentieren. Zudem werden Eltern und Lehrpersonen während der Berufswahlphase der Jugendlichen aktiv unterstützt.

### 1.2 Daten und Fakten

Datum	4. – 6. September 2018
Öffnungszeiten	Dienstag 04. Sept. 2018, 08.00 – 18.00 h Mittwoch 05. Sept. 2018, 08.00 – 20.00 h Donnerstag 06. Sept. 2018, 08.00 – 17.00 h  Zwischen 12.00 – 13.00 h sind die Stände grundsätzlich nicht betreut, die Messe bleibt für Besucher jedoch geöffnet.
Ort	Stadthalle Kleinholz, Erlimattweg 3, 4600 Olten
Anreise	Die Stadthalle Olten ist gut erreichbar. Ab Bahnhof Olten mit direktem Busanschluss oder zu Fuss in 15 Minuten.
Besucherzahlen	Die Lehrpersonen werden am Info-Desk im Eingangsbereich empfangen und begrüsst. Die Schulklassen werden anschliessend in den Briefingzonen über den Ablauf und die Messe informiert. Aufgrund der Besucherzahlen der letzten Messen werden rund 7'000 Besucher und Besucherinnen erwartet.
Eröffnungsanlass	Montag, 3. September 2018, 18.00 h

## Aussteller-Information

### 1.3 Zielgruppe / Zielmarkt

Die Besucher sind Schüler und Schülerinnen, Lehrer, Eltern und KMU des Kantons Solothurn und der Wirtschaftsregion Aareland und Oberaargau. Die Schüler und Schülerinnen werden in ihren Klassen auf den Besuch der Berufsinfo-Messe gezielt vorbereitet. Jeder Schüler und jede Schülerin erhält vor dem Besuch der Messe diverse Hilfsmittel zum Selbststudium sowie zur Bearbeitung in der Klasse.



#### Schüler und Schülerinnen

Schüler, Schülerinnen 7. Kl.  
Schüler, Schülerinnen 8. Kl.  
Berufswahlklassen  
Lehrpersonen  
Kantonschüler



#### Ausbildende

Berufsfachschulen  
Berufslehrer  
Lehr-, Ausbildungsbetriebe  
Verantwortliche Berufsbildner



#### Dritte

Eltern  
Erwachsene  
Vertreter von KMU  
Gewerbevereine  
Branchenverbände

Die BiM Aareland ist ein grenzüberschreitendes Projekt im Interesse der Jugend der Wirtschaftsregion Kanton Solothurn – Aareland – Oberaargau. Besucher aus Nachbarregionen sind jederzeit willkommen.



#### 1.4 Aktivitäten

Im Interesse eines attraktiven Messeangebots werden verschiedene Aktivitäten und Workshops durchgeführt.

##### Dienstleistungen für Besucher und Aussteller

- Informations-Desk
- Besucherplan
- Briefing aller Klassen vor Ort
- Betreuter Messerundgang
- Aussteller Hotline
- Restaurant

##### Aktivitäten für Schüler und Lehrpersonen

- Sonderausstellung funtastic technic
- Sonderausstellung „dualer Bildungsweg“
- Kleinstberufe
- Interessentests
- Rahmenprogramm für Eltern
- Messe-Vorbereitungstool für Lehrer
- Stellenbörse

##### Aktivitäten für Aussteller und Berufsbildner

- Eröffnungsanlass
- KMU Event
- Wirtschaftsanlass „dualer Bildungsweg“
- Bildungsevent focusMEM.ch
- Besucherumfrage
- Aussteller-Award „BiM-Trophy“

### 1.5 Marketing

Für die Vermarktung der Berufsinfo-Messe stehen folgende Aktivitäten im Vordergrund:

Website:	Statische Website mit emotionalem Wert. Inhalt basiert auf den Informationen auf Flyern und Handouts. Einfache Handlungsbereitschaft durch die Projektadministration.
Flyer und Plakat:	Aussagekräftige Infobroschüre für den Versand und als Handout. Format C5, wenig Text, viele emotionale Bilder. Diverse Plakate in Grossformat.
Messezeitung:	Im Vorfeld wird als Beilage im Oltnen Tagblatt sowie im Anzeiger Thal-Gäu-Olten die Messezeitung als Magazin-Beilage (Auflage über 15'000 Ex.) allen Haushalten sowie Unternehmungen zugestellt. Darin bietet sich eine zusätzliche Werbemöglichkeit.
PR:	Aktive Kommunikation nach Innen und Aussen. Direkter Kontakt zu regionaler, lokaler Presse und Fachorganen. Aufbereitung und Streuung von Presseberichten.
Promotionen:	Alle Aktivitäten sind gezielt auf die Zielgruppe ausgerichtet. Aktive Werbung bei Schulen, Schülern, Eltern und Berufsverbänden.

### 1.6 Partner

Die Berufsinfo-Messe 2018 ist eine Non-Profit-Veranstaltung und wird im Interesse der Jugend des Kantons Solothurn, der Wirtschaftsregionen Aareland (Regionen Aarau-Olten-Zofingen) und Oberaargau durch folgende Partner unterstützt:

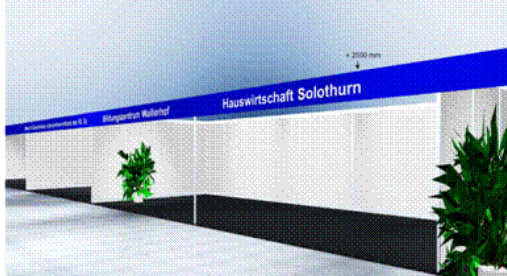
- Staatssekretariat für Bildung, Forschung und Innovation SBFI
- Amt für Wirtschaft und Arbeit des Kantons Solothurn AWA
- Amt für Berufsbildung, Mittel- und Hochschulen Kanton Solothurn ABMH
- Wirtschaftsregion Aareland
- Regionalverein Olten-Gösgen-Gäu OGG
- Einwohnergemeinde Olten
- Kantonal-Solothurnischer Gewerbeverband KGV
- Industrie- und Wirtschaftsverbände des Kanton Solothurn, Aareland und Oberaargau
- Fachhochschule Nordwestschweiz Solothurn FHNW
- Wirtschaftsförderung Region Olten

## 2. Standkonzept für Aussteller

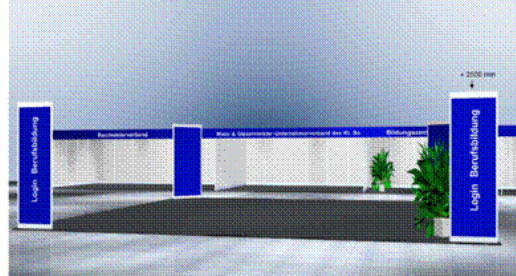
<b>Standzuteilung</b>	Die Zuteilung der Messestände erfolgt im Juni 2018 durch die Veranstalterin, anschliessend erhalten alle Aussteller den Messeplan.	
<b>Standreinigung</b>	Die tägliche Grundreinigung erfolgt durch die Veranstalterin. Kleine Standreinigungen sind durch den Aussteller zu erledigen.	
<b>Standbauer</b>	Partnerfirma für den Standbau ist die Zysset Messebau AG, Solothurnerstrasse, 4601 Olten. Frau Monika Steiner wird mit allen Ausstellern die Detailplanung des einzelnen Standes koordinieren.	
<b>Mietmobiliar</b>	Zusätzlich benötigte Infrastruktur wird durch die Partnerfirma Zysset Messebau AG, bereitgestellt und dem Aussteller direkt verrechnet. Das Bestellformular für Gestaltungswünsche erhalten Sie nach Eingang Ihrer Anmeldung.	
<b>Informationsdienst</b>	Ein Infodienst steht den Ausstellern zur Verfügung. Zusätzliche Sekretariats-Dienstleistungen können nach Absprache auf Anfrage übernommen werden.	
<b>Verbindliche Termine</b>	Ablauf der Anmeldefrist für Aussteller Aussteller-Infomeeting (obligatorisch)	11. Mai 2018 wird noch bekannt gegeben
	Standaufbau durch Zysset Messebau Stand einrichten durch Aussteller Eigenbauten	ab 01. Sept. 2018 03. Sept. ab 10.00 -17.00 h in Absprache mit Zysset Messebau
	Eröffnungsfeier Messedauer	03. Sept. 2018, 18.00 h 04. – 06. Sept. 2018
	Stand aufräumen durch Aussteller Standabbau durch Zysset Messebau Rückgabe Messegelände	06. Sept. 18.00 - 22.00 h 07. Sept. 07.00 - 12.00 h 07. Sept. 12.00 h

## 2.1 Innenbereich

Stand mit Seitenwänden (Beispiel)



Stand freistehend (Beispiel)



### Standkosten

<p><b>Miete Basisleistung</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mietfläche Standfläche (Grösse nach Bedarf)</li> <li>- Wandelemente (Rückwand, zwei Seitenwände)</li> <li>- Basisbeleuchtung</li> <li>- Energie</li> <li>- Strom am eigenen Stand 220V</li> <li>- Teilnahme an allen Events</li> </ul>	<p>CHF 80.- pro m<sup>2</sup></p>
<p><b>Grundkostenbeitrag</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aufbau, Grundinfrastruktur und Grundbeschriftung</li> <li>- Marketing</li> <li>- Benützung allg. Infrastruktur</li> <li>- Technikinfrastruktur</li> <li>- W-LAN während der gesamten Messe (beschränkte Kapazität)</li> </ul>	<p>CHF 25.- pro m<sup>2</sup></p>
<p><b>Kehrichtentsorgung/Recycling</b></p> <p>bis Standgrösse 25 m<sup>2</sup> Standgrösse 25 bis 50 m<sup>2</sup> Standgrösse ab 50 m<sup>2</sup></p> <p>Bei besonderen Verhältnissen oder Mengen bleibt der Messeleitung die Erhöhung der Entsorgungskosten vorbehalten.</p>	<p>Pauschalpreise</p> <p>CHF 35.- CHF 55.- CHF 80.-</p>
<p><b>Zusatzleistungen, durch den Aussteller zu organisieren</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mietmobiliar</li> <li>- Support für Individualstand</li> <li>- Bodenbelag, Einrichtung, Standbeleuchtung</li> <li>- Auf- und Abbau</li> <li>- Betreuung während der Messe</li> <li>- Versicherung</li> <li>- Eigene Veranstaltungen</li> </ul>	



## Aussteller-Information

Alle Preise exkl. 8% MwSt.

### 2.2 Aussenbereich

Stand freistehend (Beispiel typenähnlich)



Stand mit Seitenwand (Beispiel)



### Standkosten

<p><b>Miete Basisleistung</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mietfläche Standfläche (Grösse nach Bedarf)</li> <li>- Wandelemente (Rückwand, zwei Seitenwände)</li> <li>- Basisbeleuchtung</li> <li>- Energie</li> <li>- Strom am eigenen Stand 220V</li> <li>- Teilnahme an allen Events</li> </ul>	<p>CHF 65.- pro m<sup>2</sup></p>
<p><b>Grundkostenbeitrag</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aufbau, Grundinfrastruktur und Grundbeschriftung</li> <li>- Marketing</li> <li>- Benützung allg. Infrastruktur</li> <li>- Technikinfrastruktur</li> <li>- W-LAN während der gesamten Messe (beschränkte Kapazität)</li> </ul>	<p>CHF 25.- pro m<sup>2</sup></p>
<p><b>Kehrrichtentsorgung/Recycling</b></p> <p>bis Standgrösse 25 m<sup>2</sup> Standgrösse 25 bis 50 m<sup>2</sup> Standgrösse ab 50 m<sup>2</sup></p> <p>Bei besonderen Verhältnissen oder Mengen bleibt der Messeleitung die Erhöhung der Entsorgungskosten vorbehalten.</p>	<p>Pauschalpreise</p> <p>CHF 35.- CHF 55.- CHF 80.-</p>
<p><b>Zusatzleistungen, durch den Aussteller zu organisieren</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mietmobiliar</li> <li>- Support für Individualstand</li> <li>- Bodenbelag, Einrichtung, Standbeleuchtung</li> <li>- Auf- und Abbau</li> <li>- Betreuung während der Messe</li> <li>- Versicherung</li> <li>- Eigene Veranstaltungen</li> </ul>	

Alle Preise exkl. 8% MwSt.

## 2.3 Berechnungsbeispiele

### Beispiel Kostenberechnung Innenstand

Modul 1 20 m <sup>2</sup>			Modul 2 30 m <sup>2</sup>		
Miete Basisleistung	CHF	1'600.-	Miete Basisleistung	CHF	2'400.-
Grundkostenbeitrag	CHF	500.-	Grundkostenbeitrag	CHF	750.-
Kehrichtentsorgung	CHF	35.-	Kehrichtentsorgung	CHF	55.-
Total Preise exkl. 8% MwSt.	CHF	2'135.-	Total Preise exkl. 8% MwSt.	CHF	3'205.-

### Beispiel Kostenberechnung Aussenstand

Modul 1 20 m <sup>2</sup>			Modul 2 30 m <sup>2</sup>		
Miete Basisleistung	CHF	1'300.-	Miete Basisleistung	CHF	1'950.-
Grundkostenbeitrag	CHF	500.-	Grundkostenbeitrag	CHF	750.-
Kehrichtentsorgung	CHF	35.-	Kehrichtentsorgung	CHF	55.-
Total Preise exkl. 8% MwSt.	CHF	1'835.-	Total Preise exkl. 8% MwSt.	CHF	2'755.-

### 3. Ausstellerreglement

#### 1. Anerkennung der Teilnahmebedingungen

Mit seiner Unterschrift auf der Anmeldung anerkennt der Aussteller mit seinen Angestellten oder Beauftragten die vorliegenden Bedingungen als verbindlich und verpflichtet sich ferner, auch die Benützungordnung der Stadthalle einzuhalten.

#### 2. Anmeldung

Die Anmeldung muss ordnungsgemäss ausgefüllt und rechtsgültig unterschrieben werden.

#### 3. Elektroinstallationen

Aussteller, welche zusätzlichen Strombedarf (Grundausstattung: 220 Volt / 2 kW) haben, melden dies rechtzeitig der Veranstalterin, damit die Installation zu Lasten des Ausstellers entsprechend ausgebaut werden kann. Die benötigte Kilowattleistung für Spezialinstallationen von Geräten und Anlagen ist unbedingt zu melden, andernfalls dürfen diese nicht in Betrieb genommen werden. Führen nicht gemeldete Geräte und Anlagen zu Überbelastungen, Stromausfällen und allfälligen Schäden in und an der Ausstellung, geht die Behebung derselben zu Lasten des betreffenden Ausstellers.

#### 4. Rechnung und Zahlungsbedingung

Die Rechnung ist 30 Tage vor Messebeginn zu bezahlen.

#### 5. Verkauf von Waren

Der Verkauf von Waren ist während der ganzen Dauer der Ausstellung verboten.

#### 6. Spezialvorführung

Spezialvorführungen und Events sind mit der Veranstalterin zu koordinieren. Musikvorführungen sind generell nicht gestattet. Eventuelle Lautsprecherdurchsagen sind mit der Veranstalterin abzusprechen.

#### 7. Wettbewerbe

Das Durchführen von Wettbewerben ist mit der Veranstalterin abzusprechen. Alle Wettbewerbe sind gratis. Der 1. Preis der Gratisverlosungen darf den Wert von CHF 1'000. — nicht übersteigen.

#### 8. Einrichtung / Abräumung der Stände

Voraussetzung für das Einrichten der Stände ist die Begleichung der Rechnung für die Standmiete (Basis- Grund- und Zusatzleistungen). Es dürfen keine baulichen Veränderungen vorgenommen werden. Es ist strengstens untersagt den Hallenboden z. B. mit Dübeln oder Nägeln zu beschädigen. Die Standwände sind gemietet, sie sollten nach Standabbau wieder verwendet werden können. Das Befestigen von Material oder Bilder bitte dementsprechend planen. Die Aussteller sind verpflichtet, während der offiziellen Öffnungszeit der Ausstellung ihre Stände zu betreuen und durchgehend offen zu halten. Für den Standabbau ist die vorgegebene Zeit einzuhalten. Bei Nichteinhalten der Termine werden die daraus entstehenden Unkosten dem Aussteller verrechnet.

#### 9. Termine

Ablauf der Anmeldefrist für Aussteller	11. Mai 2018
Aussteller-Info-Meeting (obligatorisch)	wird noch bekannt gegeben
Standaufbau durch Zysset Messebau	ab 01. Sept. 2018
Stand einrichten durch Aussteller	03. Sept. 2018 ab 10.00 -17.00 h
Eigenbauten	in Absprache mit Zysset Messebau
Eröffnungsfeier	03. Sept. 2018, 18.00 h
BIM 2018 Messedauer	04. – 06. Sept. 2018
Stand ausräumen Aussteller	06. Sept. 18.00 - 22.00 h
Standabbau Zysset Messebau	07. Sept. 07.00 – 12.00 h
Rückgabe Messengelände	07. Sept. 12.00 h

## 10. Öffnungszeiten

Dienstag	04. Sept. 2018, 08.00 – 18.00 h
Mittwoch	05. Sept. 2018, 08.00 – 20.00 h
Donnerstag	06. Sept. 2018, 08.00 – 17.00 h

## 11. Versicherungen

Die Haftpflicht, sowie Feuer-, Explosion- und Elementarschadenversicherung ist für alle Aussteller obligatorisch und muss durch den Aussteller abgeschlossen werden. Die Veranstalterin schliesst für die Aussteller ausdrücklich keine Versicherung ab. Die Veranstalterin übernimmt auch keine Obhutspflicht für Ausstellungsgüter und Standeinrichtungen. Der Aussteller trägt alle Folgen, welche aus der Unterlassung der obligatorischen Ausstellungsversicherung eintreten könnten. Der Aussteller ist auch verpflichtet, an seinen ausgestellten und in Betrieb befindlichen Maschinen und Geräten Schutzvorrichtungen anzubringen. Der Aussteller haftet auch für Personen- und Sachschäden, die durch den Auf- und Abbau des Standes oder seine Ausstellungsgüter entstehen.

## 12. Standgestaltung

Über Platzzuteilung sowie die Gruppierung der verschiedenen Sektoren entscheidet die Veranstalterin. Zusicherungen für Platz- und Standzuteilungen sind nur verbindlich, wenn sie schriftlich bestätigt sind. Nach erfolgter Einteilung wird die Platzzuteilung dem Aussteller bekannt gegeben. Die Veranstalterin behält sich notwendig werdende Standverschiebungen auch nach Rechnungsstellung vor. Die effektiven Standmasse können bis +/- 30 cm von den Plänen abweichen.

Folgende Punkte müssen erfüllt sein:

- Der Stand muss attraktiv gestaltet sein und junge Leute ansprechen
- Der Stand muss eine Rückwand haben und mit einem Bodenbelag bedeckt sein
- Nach Möglichkeit müssen die täglichen Arbeiten des Berufs praxisnah vorgestellt werden

## 13. Standbetreuung

Die Aussteller sind verpflichtet, während den offiziellen Öffnungszeiten die Stände zu betreuen.

## 14. Verzicht auf Durchführung

Bei Verzicht auf Durchführung der Berufsinfo-Messe 2018 infolge nicht voraussehbarer, militärischer oder wirtschaftlicher Ereignisse, infolge höherer Gewalt oder wegen erheblicher Erhöhung der Risiken, stehen den Ausstellern keinerlei Ersatzansprüche gegenüber dem Veranstalter zu

## 15. Gerichtsstand

Gerichtsstand für Streitigkeiten, welche im Zusammenhang mit der Berufsinfo-Messe 2018 entstehen könnten, ist Olten.

Olten, 29. November 2016

## 4. Anmeldung und Kontakt

**Anmeldung**                      Bitte beiliegendes Anmeldeformular verwenden.

### Kontakt

#### **Anmeldung und Organisation**

Urs Blaser  
Projektleitung  
Wirtschaftsförderung Region Olten  
Frohburgstrasse 1  
Postfach 2030  
4601 Olten  
Tel:                      +41 62 296 88 08  
Mobile:                +41 79 332 57 26  
Mail:                    wirtschaftsfoerderung@regionolten.ch

#### **Beratung für Aussteller**

Suzanne Blaser  
Berufsinfo Messe Aareland  
Frohburgstrasse 1  
Postfach 2030  
4601 Olten  
Tel:                      +41 62 216 90 40  
Mobile:                +41 79 348 21 24  
Mail:                    info@bim-aareland.ch